Exhibición:

Arqueología, leyes y contrato

(A&A Lost in History (video), Displays (fotografías), Secretaría de Cultura (performance y objetos)

Alicia Herrero Galería Arcimboldo

Reconquista 761 PA14 Del 6 al 25 de julio 2009 De 15 a 19 hs.

Estas piezas tratan sobre sistemas de representación, una suerte de arqueología sobre leyes que de uno u otro modo regulan la mirada y sobre los contratos explícitos e implícitos de las políticas de la percepción.

Bajo el título *Art & Capital* reúno una serie de asuntos recurrentes y en desarrollo desde mediados de los 90. Se trata de piezas y proyectos en diversos medios que establecen operaciones relativas a signos y estructuras que participan activamente en la construcción de la mirada. Qué es valorable y por qué o cómo un objeto o un conjunto de objetos transforman su status. Qué mecanismos participan en la construcción de la imagen que construimos del arte. Cómo están involucrados los dispositivos institucionales.

Art & Capital se despliega en tres series compuestas por diversos medios y prácticas: Mercado del Arte, Museo/Colecciones y Producciones Culturales. Las tres toman como punto de partida dispositivos del arte tales como: catálogos, libros, sitios web. subastas, colecciones, displays museológicos, instituciones, negocios y otros. Ver más sobre Art & Capital en:

Exposición actual en Italia

http://www.dispariedispari.org/dispari&dispari/news.htm

http://www.mirtademare-art.nl/program.php?program_id=30 (Arco 09, Madrid)

http://www.aliciaherrero.com.ar/espaniol/index.htm

http://www.ramona.org.ar/node/26385

Serie Museo/Colecciones

Entre los Reddy Made de Marcel Duchamp que desplazaban la mirada desde el objeto de arte hacia el contexto que lo formulaba, las teorías sobre la industria cultural de Theodor Adorno y Max Horkheimer por 1944 o la sociedad del espectáculo de Guy Debord, hay una basta producción de piezas y teorías que examinan y plantean muy radicalmente estrategias sobre otras topologías perceptuales, entre ellas los señalamientos de Alberto Greco, la serie Piedralaves que en consonancia con Piero Manzoni plantean la dimensión constructiva que el arte desprende sobre "el nombre propio": la *firma del artista*.

En el devenir del siglo XX y lo que va del XXI la travesía transformática del museo como desarrollador de "modelos de exhibición" e institucionalizador de toda lógica vanguardista parece no tener fin. Finalmente todo "resto" performático, todo documento aspira a acceder a esta terminal, aún los documentos mas "políticos".

Mi visión sobre museos y colecciones queda expresada en los proyectos: *Romántico, Mi Botín, Inventory, Chat-Conversaciones, Colección, Imperio-Las Cosas, Micro-huerta en la Administración (Alice-Ville), A&A Lost in History y Displays.*

En *Lost in History y Displays* la fotografía y el video ofrecen *tomas directas* y toman recursos de "sistemas de exhibición y displays", presentan una perspectiva sobre el lenguaje de la exhibición.

Alicia&Alice **Lost in History** (video 2007)

Lost in History acude al magma fenomenológico de Alice in Wonderland para evadirse con distintos desplazamientos de la dimensión narrativa y naturalizada del guión museográfico que activa una historia, una imposición de identidad y un nombre propio.

Los 5 clips que lo componen plantean problema y deriva en el flujo: nombre del artistaobra de arte-historia del arte-historia política. Los registros fueron realizados durante el año 2007 en el Museo Nacional de Bellas Artes de Buenos Aires (público), en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires en obra (público) y en un museo privado llamado "Museo de Armas de la Nación". El video se presentó en la Bienal del Fin del Mundo en Ushuaia 2007 como estreno mundial en la principal sala de cine de la ciudad. (también se proyectó en Frankfurter Kunstverein, Frankfurt y en el Centro Cultural de España de Montevideo, Córdoba y **Buenos Aires**) http://www.aliciaherrero.com.ar/espani ol/film%20A&A.htm



Still clip MNBA



Still clip MAMBA en obra

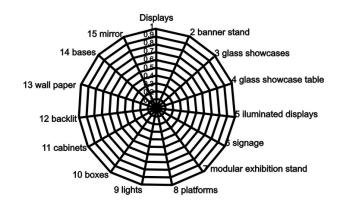
Displays (fotografías, proyecto en curso)



Son tomas directas en diversos museos específicos. Estas componen láminas con datos que invierten el protocolo jerárquico de referencias sobre la imagen. La atención esta puesta sobre la arquitectura, la escenificación y el espectáculo.

Son una suerte de catalogación universal de displays museográficos, universal pues su lenguaje es aplicable a museos públicos o privados, a museos de todo tipo y lugar, y en muchos casos se trata también de los mismos displays que se utilizan en ferias de comercialización de productos. El sistema elegido para presentar este catálogo de láminas es el de la distancia que me puede ofrecer un museo de ciencias: formulan visualmente un sistema de análisis acompañado de gráficos y palabras referentes, como si quien cataloga fuese un investigador del CONICET.

En esta ocasión se presentan tres casos, pero el proyecto esta compuesto por fotografías de museos de diversas ciudades y tipos: desde museo Guggenheim Bilbao al del Fin del Mundo, o Museos marítimos, de ciencias o de querra.





Disciplina-Aproximación es una toma del museo privado llamado Museo de Armas de la Nación.

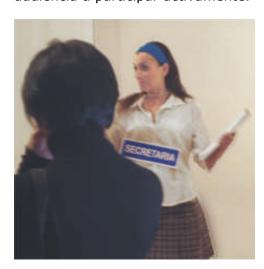


Similitud – Afinidad es una toma del museo público: Museo Nacional de Bellas Artes.

SECRETARIA DE CULTURA (performance y objetos 2009)

// 17 de Julio de 10 a 19 hs. Galería Arcimboldo

Durante 1 hora una actriz que se presenta como SECRETARIA DE CULTURA PARALELA Y EMANCIPADA, introduce el proyecto, la actividad a desempeñar e incita a la audiencia a participar activamente.







La misma consiste en crear una SECRETARIA DE CULTURA PARALELA Y EMANCIPADA cuya existencia sea el tiempo de la performance.

La actividad es una intervención sobre páginas impresas de los sitios web de secretaria de cultura local. La intervención propone constituir durante una hora el primer documento mundial de una **secretaria de cultura** paralela y emancipada.

Buenos Aires 2009